

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Глазовский инженерно-экономический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т.Калашникова»
(ГИЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)



**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ)**

42.02.01 Реклама

Глазов 2025

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 "Реклама"**, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации 21 июля 2023г. № 552.

Организация разработчик: ГИЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»

Разработчик: Шиляева Ольга Николаевна, преподаватель СПО

Утверждено: кафедрой «Экономика и менеджмент»

Протокол № 6 от 10 сентября 2025 г.

Заведующий кафедрой _____ И.В. Пронина

Председатель учебно-методической комиссии Глазовского инженерно-экономического института (филиала) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т.Калашникова»

_____ А.Г. Горбушин

11 сентября 2025 г.

Согласовано с экспертами (работодателями):

**ООО «Мебельная компания
«Мама»**
Генеральный директор

_____ / Н.А. Богданова



**ИП Макарова
Рекламное агентство
«Максимум»**



_____ / Т.С. Макарова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств практики	Стр. 4
2. Требования к результатам освоения практики	6
3. Контроль и оценка результатов освоения программы практики	12

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРАКТИКИ

Производственная практика (преддипломная) - составная часть образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама, направлена на углубление первоначального практического опыта студентов, развитие общих и профессиональных компетенций, проверку его готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также на подготовку к выполнению дипломной работы.

Результатом освоения программы производственной практики (преддипломной) является овладение обучающимися первоначальными практическими умениями и навыками в рамках основных видов профессиональной деятельности:

- продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

- разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

- проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

- создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

В том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями, а также закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения.

Таблица 1. Требования к результатам освоения практики

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Виды работы	Наименование оценочного средства
1.	Раздел 1. Ознакомление с предприятием	ПК 1.1- 1.4; ПК 2.1 - 2.2; ПК 3.1 – 3.3; ПК 4.1 – 4.3; ОК 01-09	Перспективы развития предприятия; Технологический процесс производства; Место каждого подразделения в производственном процессе; Взаимосвязь участков, отделов и цехов.	Защита отчета по практике
2	Раздел 2. Освоение работ, выполняемых специалистом по рекламе	ПК 1.1- 1.4; ПК 2.1 - 2.2; ПК 3.1 – 3.3; ПК 4.1 – 4.3; ОК 01-09	Организация труда специалиста по рекламе Освоение работ по: проведению исследований для создания и реализации рекламного продукта по запросу заказчика разработке и осуществлению стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий по запросу заказчика. продвижению торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий. созданию ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных	Защита отчета по практике

			носителях выполнению работ по профессии Агент рекламный.	
3	Раздел 3. Самостоятельное выполнение работ	ПК 1.1- 1.4; ПК 2.1 - 2.2; ПК 3.1 – 3.3; ПК 4.1 – 4.3; ОК 01-09	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта по запросу заказчика разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий по запросу заказчика. продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий. создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях выполнение работ по профессии агент рекламный.	Защита отчета по практике
4	Раздел 4. Систематизация материалов и составление отчета	ПК 1.1- 1.4; ПК 2.1 - 2.2; ПК 3.1 – 3.3; ПК 4.1 – 4.3; ОК 01-09	Сбор материалов в соответствии с темой дипломной работы;	Защита отчета по практике

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Определять целевую аудиторию и целевые группы.
ПК 1.2	Проводить анализ объема рынка.
ПК 1.3	Проводить анализ конкурентов.
ПК 1.4	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ПК 2.1	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ПК 2.2	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.
ПК 3.1	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 3.3	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.
ПК 4.1	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.
ПК 4.3	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой

	марки/бренда/организации в сети Интернет.
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Таблица 2. Уровни сформированности компетенций

ПК 1.1 Определять целевую аудиторию и целевые группы.	
Категории	Описание показателей
Иметь практический опыт	определении целевой аудитории и целевых групп.
Уметь	- сегментировать рынок потребителей по разным критериям сегментации; - определять целевую аудиторию;
Знать	- понятие целевой аудитории и целевых групп; - способы сегментации рынка;
ПК 1.2 Проводить анализ объема рынка.	
Категории	Описание показателей
Иметь практический опыт	проведении анализ объема рынка.
Уметь	- рассчитывать объем рынка; - проводить анализ объема рынка, формулировать выводы;
Знать	- понятие и способы расчёта объема рынка;

	<ul style="list-style-type: none"> - цели и задачи анализа объема рынка; - методику анализа объема рынка;
ПК 1.3 Проводить анализ конкурентов.	
Категории	Описание показателей
Иметь практический опыт	проведении анализа конкурентов.
Уметь	- проводить анализ конкурентов, формулировать выводы;
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - понятие и виды конкуренции; - цели и задачи анализа конкурентов; - методику проведения анализа конкурентов;
ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	
Категории	Описание показателей
Иметь практический опыт	В определении и оформлении целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
Уметь	- проводить рекламные и коммуникационные кампании, акции и мероприятия.
Знать	- цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	
Категории	Описание показателей
Иметь практический опыт	проведении стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
Уметь	- осуществлять стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий по запросу заказчика;
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - цели и задачи стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий; - методику проведения стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	

Категории	Описание показателей
Иметь практический опыт	предъявлении результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.
Уметь	- предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных заказчиком форматах.
Знать	- шаблоны прдъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных заказчиком форматах.
ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.	
Категории	Описание показателей
Иметь практический опыт	разработке стратегии продвижения бренда в сети Интернет.
Уметь	- разрабатывать политику продвижения бренда в сети Интернет по заданию заказчика;
Знать	- понятие, цели и задачи политики продвижения бренда в сети Интернет; - основные стратегии продвижения бренда в сети Интернет;
ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.	
Категории	Описание показателей
Иметь практический опыт	разработке рекламных кампаний бренда в сети Интернет.
Уметь	- разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет;
Знать	- цели и задачи рекламных кампаний бренда в сети Интернет; - виды рекламных кампаний бренда в сети Интернет;
ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.	
Категории	Описание показателей

Иметь практический опыт	проведении рекламной кампании инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.
Уметь	- проводить рекламные кампании инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.
Знать	- виды рекламных кампаний бренда в сети Интернет; - основные инструменты поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.
ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.	
Категории	Описание показателей
Иметь практический опыт	В разработке творческих рекламных решений для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
Уметь	- разрабатывать креативные рекламные решения по заданию заказчика;
Знать	- цели и задачи креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании бренда;
ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.	
Категории	Описание показателей
Иметь практический опыт	В разработке творческих рекламных решений в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.
Уметь	- разрабатывать креативные рекламные решения по заданию заказчика;
Знать	основные творческие рекламные решения для рекламной/коммуникационной кампании;
ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.	
Категории	Описание показателей

Иметь практический опыт	разработке и размещении рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.
Уметь	- размещать на основных рекламных носителях рекламный контент для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.
Знать	- методику разработки и размещения на основных рекламных носителях рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

ОК 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам

Категории	Описание показателей
Иметь практический опыт	-
Уметь	- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составить план действия; определить необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).
Знать	- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.

ОК 2 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

Категории	Описание показателей
Иметь практический опыт	-
Уметь	- определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска.
Знать	- номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; - формат оформления результатов поиска информации.

ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	
Категории	Описание показателей
Иметь практический опыт	-
Уметь	- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применять современную научную профессиональную терминологию; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования.
Знать	- содержание актуальной нормативно-правовой документации; - современная научная и профессиональная терминология; - возможные траектории профессионального развития и самообразования.
ОК 4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	
Категории	Описание показателей
Иметь практический опыт	-
Уметь	- организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.
Знать	- психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; - основы проектной деятельности.
ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	
Категории	Описание показателей
Иметь практический опыт	-
Уметь	- грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
Знать	- особенности социального и культурного контекста; - правила оформления документов и построения устных сообщений.
ОК 6 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	
Категории	Описание показателей
Иметь практический опыт	-
Уметь	- описывать значимость своей специальности.
Знать	- сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; - значимость профессиональной деятельности по специальности.
ОК 7 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания	

об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	
Категории	Описание показателей
Иметь практический опыт	-
Уметь	- соблюдать нормы экологической безопасности; - определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности.
Знать	- правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; - пути обеспечения ресурсосбережения
ОК 8 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	
Категории	Описание показателей
Иметь практический опыт	-
Уметь	- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; - применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности.
Знать	- роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; - основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения.
ОК 9 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	
Категории	Описание показателей
Иметь практический опыт	-
Уметь	- применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - использовать современное программное обеспечение
Знать	- современные средства и устройства информатизации; - порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности

3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

3.1. Контроль освоения программы производственной практики (преддипломной).

3.1.1. Текущий контроль осуществляет руководитель практики от предприятия еженедельно и в конце практики выставляет итоговую оценку.

Итоговая аттестация проводится руководителем практики от учебного заведения в виде собеседования. Аттестация предусмотрена в виде зачета с оценкой (дифференцированного).

3.1.2. Условие допуска студента к зачету по практике является:

- отчет по практике в письменном и электронном виде;
- отзыв руководителя практики от предприятия с оценкой.

3.1.3. Оценка результатов освоения программы производственной практики (преддипломной).

Шкала оценивания знаний и практических навыков студентов

Оценка «отлично»:

- отчет по практике сдан в срок и оформлен согласно методическим рекомендациям;
- от руководителя практики от предприятия получена оценка «отлично»;
- систематизированные, глубокие и полные знания по вопросам программы;
- точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;
- полное и глубокое усвоение основной литературы, рекомендованной программой практики, свободное владение информацией из источников дополнительной литературы;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;
- высокий уровень сформированности заявленных компетенций.

Оценка «хорошо»:

- отчет по практике сдан в срок и оформлен согласно методическим рекомендациям;
- от руководителя практики от предприятия получена оценка не ниже «хорошо»;
- достаточно полные и систематизированные знания;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях и давать им критическую оценку;
- использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- усвоение основной литературы, рекомендованной программой практики;
- средний уровень сформированности заявленных компетенций.

Оценка «удовлетворительно»:

- отчет по практике сдан с опозданием и оформлен согласно методическим рекомендациям;
- от руководителя практики от предприятия получена оценка не ниже «удовлетворительно»;
- достаточный минимальный объем знаний;
- усвоение основной литературы, рекомендованной программой практики;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях и давать им оценку;
- использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
- владение инструментарием, умение его использовать в решении типовых задач;
- достаточный минимальный уровень сформированности заявленных компетенций.

Оценка «неудовлетворительно»:

- отчет по практике не сдан;
- фрагментарные знания;
- отказ от ответа;
- знание отдельных рекомендованных источников;
- неумение использовать научную терминологию;
- наличие грубых ошибок;

- низкий уровень сформированности заявленных компетенций.