

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
 Глазовский инженерно-экономический институт (филиал)
 федерального государственного бюджетного образовательного
 учреждения высшего образования
 «Ижевский государственный технический университет имени М.Т.Калашникова»
 (ГИЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебной дисциплины **ОП.03 «ИСТОРИЯ ЭКРАННЫХ ИСКУССТВ»**

Специальность СПО **42.02.01 Реклама**

Цикл **общепрофессиональный**

Форма обучения **очная**

Вид учебной работы	Всего, час.	Семестры					
		1	2	3	4	5	6
Объем образовательной нагрузки, час.	72			72			
Учебная нагрузка обучающихся во взаимодействии с преподавателем, час	72			72			
в том числе:							
Лекции	32			32			
Практические занятия	32			32			
Лабораторные занятия							
Курсовой проект (работа)							
Самостоятельная работа	8			8			
Формы промежуточной аттестации							
Экзамен							
Дифференцированный зачет							
Зачет	+			+			
Контрольная работа							

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 "Реклама"**, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации 21 июля 2023г. № 552.

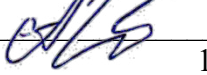
Организация разработчик: ГИЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»

Разработчик: Белов Виктор Васильевич, преподаватель СПО

Утверждено: кафедрой «Экономика и менеджмент»
Протокол № 6 от 10 сентября 2025 г.

Заведующий кафедрой _____  И.В. Пронина

Председатель учебно-методической комиссии Глазовского инженерно-экономического института (филиала) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т.Калашникова»

 _____ А.Г. Горбушин
11 сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина «История экранных искусств» является обязательной частью общепрофессионального учебного цикла основной профессиональной образовательной программы 42.02.01 Реклама.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Компетенции, формируемые в процессе освоения учебной дисциплины:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ПК 4.3	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Уметь:	Знать:
ОК 01 ПК 4.3	Разбираться в средствах коммуникаций, различных медианосителей и эстетических форм медиаконтента в развитии социальных отношений	значимость средств коммуникаций, различных медианосителей и эстетических форм медиаконтента в развитии социальных отношений
	применять знания исторических аспектов развития медиа и обществ в профессиональной деятельности	исторические аспекты развития медиа и обществ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной нагрузки	72
Учебная нагрузка обучающихся во взаимодействии с преподавателем	64
в том числе:	

лекции	32
лабораторные занятия	
практические занятия	32
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа	8
Самостоятельная работа на подготовку к промежуточной аттестации (СРкПА)	
Промежуточная аттестация	зачет

2.2. Тематический план учебной дисциплины

Номера разделов и тем	Наименование разделов и тем	Объем образовательной нагрузки, час	Учебная нагрузка обучающихся во взаимодействии с преподавателем				Самост. работа, час.
			Всего	Лекции	Лабор. занятия	Практ. занятия	
1	Введение. Виды экранных искусств	4	4	4			
2	Предыстория экранных искусств	26	24	12		12	2
3	Аудиовизуальная эстетика	26	24	12		12	2
4	Информационное общество и медиа	16	12	4		8	4
	Промежуточная аттестация (в том числе СРкПА)						
	ВСЕГО:	72	64	32		32	8

2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1. Введение. Виды экранных искусств	Предмет изучения. Понятие экранных искусств Этапы развития экранных искусств. Виды	4	ОК 01 ПК 4.3
Тема 2. Предыстория экранных искусств	Содержание учебного материала	12	ОК 01 ПК 4.3
	Эволюция изображения. От речи к письменности. Письменность как коммуникативная форма Эпоха просвещения и полномасштабные изменения в печатном промысле. Фотография и фонография: между искусством и индустрией. Кино, телевидение и радио как индустрии. Интернет и новые средства коммуникации		
	В том числе практических занятий	12	
	Практическое задание 1		
Самостоятельная работа обучающихся	2		
Тема 3. Аудиовизуальная эстетика	Содержание учебного материала	12	ОК 01 ПК 4.3
	Поиски языка кино. Кино как повествование. Кино как бизнес и идеологическая машина. Послевоенная аудиовизуальная эстетика «новой волны». Предыстория аудиовизуальной современности. Серийность как определяющий эстетический принцип современности. Интерактивные зрелища цифровой культуры		
	В том числе, практических занятий	12	
	Практическое задание 2		
	В том числе, лабораторных занятий		
Самостоятельная работа обучающихся	2		
Тема 4. Информационное общество и медиа	Содержание учебного материала	4	ОК 01 ПК 4.3
	Изучение эффектов пропаганды. Теории ограниченного воздействия информации. Теории четвертой власти и нормативные теории медиа. Вальтер Беньямин: первые работы по индустриализации культуры. Теории технической		

	<p>рациональности и одномерного человека Герберта Маркузе. Юрген Хабермас и концепция публичной сферы</p> <p>Информационное общество как социально-философская парадигма. Информационное общество и новые медиа в парадигме модернизации</p> <p>Массмедиа и концентрация производства культурной продукции</p> <p>Культурные индустрии</p>		
	В том числе, практических занятий	8	
	Практическое задание 3.		
	В том числе, лабораторных занятий		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
Промежуточная аттестация (в том числе СРкПА)		зачет	
Всего:		72	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета «Общепрофессиональных дисциплин и МДК».

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд имеет электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основная литература:

1. История искусств : учебное пособие для СПО / составители Л. А. Кинёва, под редакцией Л. Б. Вожевой. — 3-е изд. — Саратов : Профобразование, 2024. — 135 с. — ISBN 978-5-4488-1124-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139540.html> (дата обращения: 23.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Михайлова Т.В. История — текст — экран / Михайлова Т.В.. — Москва : Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2025. — 178 с. — ISBN 978-5-87149-327-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/151584.html> (дата обращения: 13.08.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Морозова М.Б. История современного искусства : учебное пособие / Морозова М.Б.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2023. — 44 с. — ISBN 978-5-7937-2348-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140134.html> (дата обращения: 13.08.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3.2.2. Дополнительная литература:

1. Кинёва Л.А. История искусств : учебное пособие / Кинёва Л.А.. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. — 136 с. — ISBN 978-5-7996-2164-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106385.html> (дата обращения: 13.08.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Кириллова, Н. Б. Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества / Н. Б. Кириллова. — Москва : Академический проект, 2016. — 157 с. — ISBN 978-5-8291-1973-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/60126.html> (дата обращения: 11.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Новикова, А. А. Воображаемое сообщество. Очерки истории экранного образа российской интеллигенции / А. А. Новикова. — Москва : Согласие, 2018. — 200 с. — ISBN 978-5-906709-79-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75842.html> (дата обращения: 17.09.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3.3. Активные и интерактивные формы обучения

Тема	Форма	Количество часов	Оснащение
------	-------	------------------	-----------

Тема 3. Аудиовизуальная эстетика	Презентации на тему: «Кино как повествование»	2	Экран, проектор, компьютер
Тема 4. Информационное общество и медиа	Презентации на тему: «Культурные индустрии»	2	Экран, проектор, компьютер

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Знает:</p> <p>значимость средств коммуникаций, различных медианосителей и эстетических форм медиаконтента в развитии социальных отношений</p> <p>исторические аспекты развития медиа и обществ</p>	<p>«Отлично» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые</p>	<p>Устный опрос, презентация, выполнение практических занятий. Тестирование. Зачет</p>

	ошибки.	
<p>Умеет:</p> <p>Разбираться в средствах коммуникаций, различных медианосителей и эстетических форм медиаконтента в развитии социальных отношений</p> <p>применять знания исторических аспектов развития медиа и обществ в профессиональной деятельности</p>	<p>Отлично» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые</p>	<p>Устный опрос, презентация, выполнение практических занятий. Тестирование. Зачет</p>

	ошибки.	
--	---------	--

Вопросы к зачету

1. Предмет изучения. Понятие экранных искусств
2. Этапы развития экранных искусств. Виды
3. Эволюция изображения. От речи к письменности.
4. Письменность как коммуникативная форма
5. Эпоха просвещения и полномасштабные изменения в печатном промысле.
6. Фотография и фонография: между искусством и индустрией.
7. Кино, телевидение и радио как индустрии.
8. Интернет и новые средства коммуникации
9. Поиски языка кино.
10. Кино как повествование.
11. Кино как бизнес и идеологическая машина.
12. Послевоенная аудиовизуальная эстетика «новой волны».
13. Предыстория аудиовизуальной современности.
14. Серийность как определяющий эстетический принцип современности.
15. Интерактивные зрелища цифровой культуры
16. Изучение эффектов пропаганды.
17. Теории ограниченного воздействия информации.
18. Теории четвертой власти и нормативные теории медиа.
19. Вальтер Беньямин: первые работы по индустриализации культуры.
20. Теории технической рациональности и одномерного человека Герберта Маркузе.
21. Юрген Хабермас и концепция публичной сферы
22. Информационное общество как социально-философская парадигма.
23. Информационное общество и новые медиа в парадигме модернизации
24. Массмедиа и концентрация производства культурной продукции
25. Культурные индустрии.